



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

GRADO EN DISEÑO					
Departamento de Diseño e Imagen					
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA					
ASIGNATURA:	TEORÍA DE LA IMAGEN				
Módulo	MÓDULO FUNDAMENTAL				
MATERIA:	PRINCIPIOS DEL DISEÑO				
Curso:	2º				
Carácter:	Obligatoria				
Carga Docente T/P:	6 ECTS				
CUATRIMESTRE:	1º y 2º		GRUPO/S	1, 2 y 3	
PROFESOR/ES:	Isabel Fernández Blanco Juanita Bagés Villaneda	AULA:	S10 015	TALLER	S10 015
DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA					
e-mail: isabfe01@pdi.ucm.es (grupo de tarde) jbages@ucm.es (grupo de mañana)					
CAMPUS VIRTUAL					

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:
El objetivo de la asignatura es enseñar al estudiante a aplicar una serie de conocimientos teóricos y prácticos sobre las imágenes y su evolución hasta el momento actual, para el desarrollo de proyectos concretos artísticos y profesionales en el ámbito del diseño. Para ello se trabajará el análisis de la imagen abordando diferentes aspectos semióticos como la sintaxis, la semántica y la retórica, sentando unas bases sobre la Teoría de Imagen que serán aplicadas al diseño gráfico, diseño editorial, comunicación audiovisual y nuevos medios.

TEMA	OBJETIVO
1. Fundamentos de Teoría de la Imagen	<p>Identidad: concepto y definiciones en el contexto actual de la imagen contemporánea y la ciber-cultura</p> <p>El aprendizaje de aspectos básicos sobre la construcción y la metamorfosis de la propia imagen. El desarrollo de procesos para la creación de una Avatar (una identidad) en las redes sociales.</p> <p>Trabajar aspectos de la presentación pública del trabajo (oratoria)</p>
2. Sintaxis la Imagen. el volumen	Análisis sintáctico de la Imagen:

<p><i>aplicado al diseño editorial</i></p>	<p><i>composición y aspectos denotativos y connotativos. Relaciones entre la Imagen y el texto. Aspectos volumétricos de la imagen y sus principales estrategias.</i></p> <p><i>Estrategias para la creación de una imagen con volumen aplicada a un diseño editorial.</i></p> <p><i>Perfeccionar la presentación pública del trabajo.</i></p>
<p><i>3. Semántica. Retórica visual y sus figuraciones (desarrollo a partir de un proyecto de Aprendizaje y Servicio, ApS)</i></p>	<p><i>Analizar diversas figuras retóricas del lenguaje visual contemporáneo: metáfora, metonimia, sinécdoque, elipsis, ironía, hipérbole...</i></p> <p><i>Aprender a crear una imagen retórica inédita: cómo se construye su significado; Cómo se desarrolla una idea; Cómo se representa técnicamente en el ámbito del diseño.</i></p> <p><i>Estudio de la armonía/contraste entre la tipografía y la imagen</i></p> <p><i>Presentación pública del proyecto</i></p>
<p><i>4. Funciones y usos de la Imagen. Narración audiovisual (desarrollo a partir de un proyecto de Aprendizaje y Servicio, ApS)</i></p>	<p><i>Conocer los componentes dinámicos de la Imagen. La relación entre espacio y tiempo. Aprender a diferenciar las estrategias de construcción del movimiento por simultaneidad y por secuencia. Relación entre imagen y sonido.</i></p> <p><i>Crear un discurso narrativo con 30 imágenes en secuencia a partir de una idea con: Introducción, nudo y desenlace.</i></p> <p><i>Analizar las imágenes desde una posición crítica y proactiva. Aprender nociones técnicas sobre la construcción del movimiento en la imagen.</i></p>

CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	
FEBRERO // JUNIO // JULIO <u>ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</u>	Recuperación Julio: <i>En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a esta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</i> 1. <i>Un examen final teórico.</i> 2. <i>Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad.</i> 3. <i>La entrega de los ejercicios del curso una carpeta y en formato digital.</i>
1. <i>Fundamentos de Teoría de la Imagen:</i>	80% de la nota
2. <i>Sintaxis la Imagen:</i> <i>el volumen aplicado al diseño editorial:</i>	
3. <i>Semántica.</i> <i>Retórica visual y sus figuraciones a partir</i>	
4. <i>Funciones y usos de la Imagen.</i> <i>Narración audiovisual.</i>	
Presentación pública de los trabajos, asistencia obligatoria a las exposiciones programadas y uso y participación en el foro del Campus Virtual	20% de la nota
NOTA IMPORTANTE: CUALQUIER ALUMNO TIENE DERECHO A MEJORAR LOS PROYECTOS PRESENTADOS PARA MEJORAR NOTA. PRESENTAR LOS TRABAJOS FUERA DE PLAZO (1 SEMANA MÁXIMO) CONLLEVA UNA DISMINUCIÓN DEL 20% DE LA NOTA PARA SER EVALUADO. DESPUÉS DE ESE PLAZO YA NO SERÁ ADMITIDO EL TRABAJO. <u>FEBRERO/JUNIO para alumnos con evaluación continua:</u> <i>Entonces la asignatura se valorará de la siguiente manera:</i> Los trabajos sumarán el 80%, y, el 20% restante: <i>presentación pública de los trabajos la participación en las actividades y exposiciones programadas y el uso del Campus Virtual.</i>	